

Internetquelle: <http://www.ucc.ie/hfrg/questionnaires/mumms/info.html>

Seitenbesitzer: Homepage der Human Factors Research Group (HFRG), University College Cork, Irland

Autor: keine Angabe (Ansprechpartner: Kirakowski, J.)

Titel: Measuring the Usability of Multi-Media Systems

Jahr: keine Angabe (Internetquelle)

Laufende Nr. im Literaturverzeichnis: SUMI [03]

Schlagwörter: MUMMS, Fragebogen, Usability, Multi-Media

Kurzbeschreibung: Diese Internetseite informiert über den Fragebogen Measuring the Usability of Multi-Media Systems (MUMMS). Die aktuelle Version 4.0 misst die Subskalen Affekt, Kontrollierbarkeit, Effizienz, Hilfe und Unterstützung, Erlernbarkeit und Aufregung/Ergreifung von Multimedia-Produkten. Seit 2004 ist die Weiterentwicklung des MUMMS gestoppt.

Die offizielle Internetseite liefert insgesamt nur einige wenige Basisinformationen über den Fragebogen.

Erstellt von: Thorsten Fischer, Matrikelnr.: 346937