

Internetquelle: <http://www.wammi.com>

Autoren: keine Angabe (Gründungspartner: Claridge, N. & Kirakowski, J.)

Titel: WAMMI - Web Site User Experience Questionnaire

Jahr: 2013

Laufende Nr. im Literaturverzeichnis: SUMI [05]

Schlagwörter: WAMMI, Fragebogenkonstruktion, Reliabilität, User Experience, Website-Evaluation

Kurzbeschreibung: Auf der offiziellen Internetseite des Website Analysis and Measurement Inventory (WAMMI) wird der Fragebogen und dessen Anwendung vorgestellt. Der WAMMI ist ein Instrument zur Erhebung der User Experience von Webseiten und besteht aus 20 Items, welche auf die Subskalen Attraktivität, Kontrollierbarkeit, Effizienz, Hilfe/Unterstützung und Erlernbarkeit aufgeteilt sind. Die angegebenen Reliabilitäten (Cronbach's α) sind mit .90 bis .93 durchweg in einem guten Bereich. Zusätzlich betreiben die Autoren eine Datenbank in der die Daten von über 320 Surveys gespeichert sind, die einen Vergleich zu einer allgemeinen, generischen Internetseite ermöglicht.

Die Webseite informiert gut über die grundlegenden Aspekte des WAMMI und stellt dar wie die Verwendung in geeigneter Weise aussehen sollte. Kritisch angemerkt werden kann, dass leider keine genauen methodischen Erläuterungen zu den Untersuchungen der Reliabilitäten dargestellt werden.

Erstellt von: Thorsten Fischer, Matrikelnr.: 346937